

FORMULARZ REKLAMACYJNY NR

Odwołanie do reklamacji nr

1. Dane klienta:

Nazwa firmy/ Imię i nazwisko: Preferowana forma kontaktu:

Osoba kontaktowa: Telefon:

Adres: E- mail:

2. Informacje o zamówieniu:

Numer zamówienia / faktury: Data zakupu:

Ilość: Cena brutto:

Nazwa:

3. Szczegóły reklamacji:

Opis problemu:

.....
.....
.....

Uzasadnienie odwołania:

.....
.....
.....

Forma dostarczenia towaru do reklamacji:

☐ Osobiście

☐ Przesyłka kurierska

Preferowany sposób rozliczenia reklamacji:

☐ Zwrot gotówki

☐ Wymiana towaru

☐ Naprawa

☐ Inne

Informacje dodatkowe dot. rozliczenia reklamacji:

.....

Data stwierdzenia wady towaru:

Zgoda na badanie niszczące: ☐ tak

☐ nie

4. Załączniki (np. zdjęcia, protokoły):

1. Oświadczam, że jestem uprawniony/uprawniona do złożenia niniejszej reklamacji oraz wszelkich oświadczeń w niej zawartych. Potwierdzam prawidłowość danych podanych przeze mnie w niniejszym zgłoszeniu reklamacyjnym.
2. Akceptuję, że czas rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu do 90 dni kalendarzowych od daty zgłoszenia reklamacji.*
3. WPC Sp. z o.o. informuje, że w niektórych przypadkach do oceny zasadności reklamacji, w tym do ustalenia ewentualnej wadliwości towaru i jej przyczyny konieczne może być przeprowadzenia badania, które może uszkodzić, a w niektórych przypadkach nawet zniszczyć reklamowany towar („Badanie niszczące”). Przeprowadzenie Badania niszczącego może utrudnić, a nawet uniemożliwić poddanie towaru dalszym badaniom. Świadomy/Świadoma powyższych okoliczności wyrażam zgodę na przeprowadzenie Badania niszczącego reklamowanego towaru jeżeli jest ono niezbędne do rozpatrzenia niniejszej reklamacji.**
4. Niniejszym upoważniam WPC Sp. z o.o. do zniszczenia towaru poreklamacyjnego (tj. towaru naprawionego, towaru wymienionego lub towaru w stanie w jakim będzie się znajdował w przypadku, gdy reklamacja nie zostanie uznana) („Towar”) jeżeli (i) nie odbiorę Towaru po rozpatrzeniu przez WPC Sp. z o.o. mojej reklamacji (tj. nie odbiorę przesyłki zawierającej Towar lub nie odbiorę Towaru osobiście jeżeli w taki sposób dostarczyłem/dostarczyłam Towar do reklamacji, jeżeli zostaną poinformowany/ poinformowana o możliwości jego odbioru) i jednocześnie (ii) bezskutecznie upływie dodatkowy 30-dniowy termin wyznaczony mi przez WPC Sp. z o.o. na odbiór Towaru. Dla uniknięcia wątpliwości dodatkowe wezwanie do odbioru Towaru powinno zostać przesłane zgodnie z wybraną przeze mnie w formularzu reklamacyjnym formą kontaktu. **
5. Informacje dotyczące reklamacji email: reklamacje@wpcpoland.com

*nie dotyczy konsumentów

.....
Data i podpis składającego reklamację

Dane osobowe

Administratorem twoich danych osobowych jest WPC Sp. z o.o. z siedzibą, ul. Władysława Hermana 3A, 02-496 Warszawa, info@wpcpoland.com. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem info@wpcpoland.com. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem rozpatrzenia reklamacji, a ich niepodanie uniemożliwi jej rozpatrzenie. Dane będą przetwarzane w celach rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy) oraz ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora). W stosownych przypadkach odbiorcami danych mogą być producenci reklamowanych towarów. Dane będą przechowywane przez okres: 2 lata od dnia rozpatrzenia reklamacji, przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz wymagany właściwymi przepisami prawa (np. przepisami o rachunkowości).

Każdej osobie przysługuje prawo do:

1. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia;
2. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
3. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby marketingu.